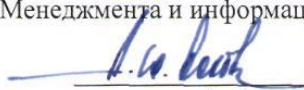


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета института  
Менеджмента и информационных  
технологий

№ 10 от 14.04.2015

**УТВЕРЖДАЮ**  
директор института  
Менеджмента и информационных технологий  
  
/Коковихин А.Ю./  
(подпись)

**Методические рекомендации  
по выполнению курсовой работы**

Управление конкурентоспособностью

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Менеджмент в спорте

Автор: Кочергина Т.В., к.э.н.

Одобрены на заседании кафедры  
менеджмента

Протокол № 7 от 5.03.2015

Зав. кафедрой 

Рябцев А.Ю.  
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института  
Менеджмента и информационных технологий

Протокол № 10 от 14.04.2015

Председатель 

Коковихин А.Ю.  
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2015

## Методические указания к выполнению курсовых работ

Методические материалы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» составлены в соответствии с учебным планом подготовки менеджеров по направлению «Менеджмент», профиль «базовый».

Выполнение курсовой работы по дисциплине является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Ее цель – расширение теоретических знаний и аналитических способностей студентов, приобретение навыков работы с литературными источниками и периодическими изданиями.

Курсовая работа должна выполняться с учетом новейших теоретических концепций в области отечественного и зарубежного менеджмента. В процессе ее написания следует использовать законодательные акты, монографии, справочники, учебные пособия, статьи в периодических изданиях, материалы конкретных организаций.

Студент выполняет курсовую работу в зависимости от **последней цифры номера его студенческого билета**. Работа по предлагаемой теме должна включать шесть разделов и выполненное экономическое обоснование, в котором должны приводиться расчеты, иллюстрации, текстовые или графические выводы студента. Обязательно присутствие в работе списка использованных литературных источников (не менее 10 источников, включая нормативные документы и публикации).

Общий объем курсовой работы не должен превышать **30 страниц машинного текста (шрифт 14) через полтора интервала, в том числе 10 страниц – практическая часть работы.**

### Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Результатом освоения дисциплины и выполнения курсовой работы является формирование у студентов следующих компетенций:

ПК-3-080200-00	готов к разработке процедур и методов контроля
ПК-23-080200-00	знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации

### Тематика курсовых работ

#### Тема 1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере розничной торговли.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.

5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере общественного питания.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг (доставка товаров).**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

**Тема 5. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства мебели.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

## **Тема 6. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере образования.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

## **Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности учреждения в сфере оказания услуг (медицинских).**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

## **Тема 8. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг общественного питания (пиццерия).**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

## **Тема 9. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере предоставления консалтинговых услуг.**

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

## Тема 10. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере банковских услуг.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

### Литература

#### Основная литература

1. Антонов, Г. Д. **Управление конкурентоспособностью** организации : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 299 с.
2. Смирнов, В. **Управление конкурентоспособностью** региона : теория, методология, практика / Виктор Смирнов. - [Saarbrücken] : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. - 203 с.
3. Пармененков, К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России : научное издание / К. Н. Пармененков. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 80 с.  
*[ссылка](#)*
4. Иванова, Е. А. Оценка конкурентоспособности предприятия : учеб. пособие / Е. А. Иванова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 299 с.

#### Дополнительная литература

1. Международный маркетинг : учеб. пособие для бакалавров направления "Менеджмент" и студентов специальности "Маркетинг" / [Н. А. Нагапетьянц [и др.]; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 291 с.
2. Мазилкина, Е. И. **Управление конкурентоспособностью** : учеб. пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. - Москва : Омега-Л, 2007. - 325 с.
3. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100) / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой. - Москва : ЮНИТИ, 2007. - 271 с.
4. Джордж, М. Л. Бережливое производство + шесть сигм. Комбинируя качество шести сигм со скоростью бережливого производства : производственно-практическое издание / Майкл Л. Джордж; пер. с англ. [Ю. Сундстрем; ред. Н. Барановская]. - 2-изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 359 с.
5. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции : учеб. для студентов высш. экон. и машиностр. специальностей / Н. Л. Маренков и

др.; под ред. Н. Л. Маренкова. - Москва; Ростов-на-Дону : Нац. ин-т бизнеса: Феникс, 2004. - 508 с.

6. Фатхутдинов, Р. А. **Управление конкурентоспособностью** организации. Эксклюзивные технологии формирования стратегии повышения конкурентоспособности организации: теория, методика, практика : Учеб. пособие / Р. А. Фатхутдинов. - Москва : Эксмо, 2004. - 539 с.

7. Лифиц, И. М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / И. М. Лифиц. - Москва : Юрайт-Издат, 2004. - 335 с.

8. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление : Учеб. пособие для вузов по техн. и экон. спец. / Р. А. Фатхутдинов. - Москва : ИНФРА-М, 2000. - 311 с.